



Marketing Mobile

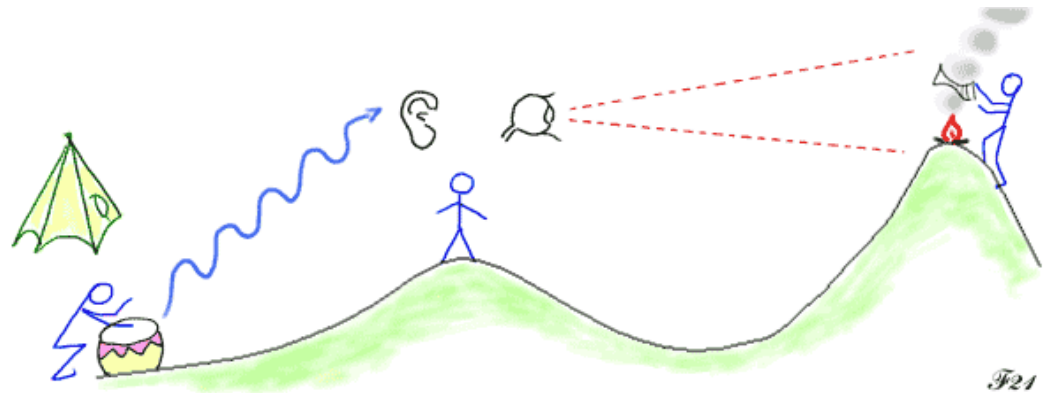
25 septembre 2014 : **Le futur du web est mobile !**
Ecole Centrale de Lille

Premières formes de communication à distance



« Moi j'ai un portable ! »

Source : <http://www.mister-hyde.com/>

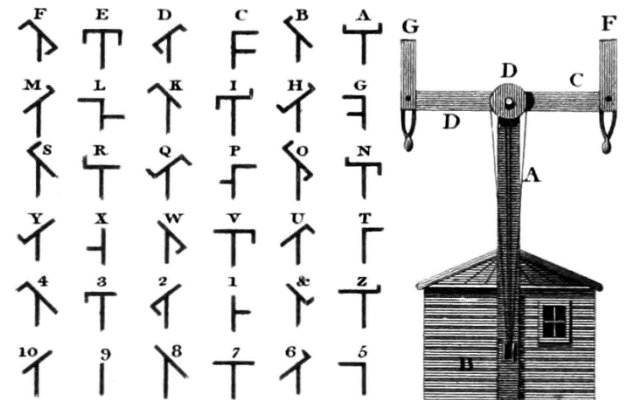


Source : <http://www.sommeil-paradoxal.com>



Énée dit
le Tacticien grec
Suivi par Polybe

Tour romaine



Sémaphore de **Claude Chappe**

<http://tenwatts.blogspot.fr/2014/02/the-origin-of-word-telegraph.html>

Sources : <http://telegraphe-chappe.com/chappe/experiencesA.html>

<http://marketing-webmobile.fr>

@thierry_pires

AU XIX siècle on découvre que l'électricité est capable de transmettre des signaux



Télégraphe électrique de Wheatstone (1837)

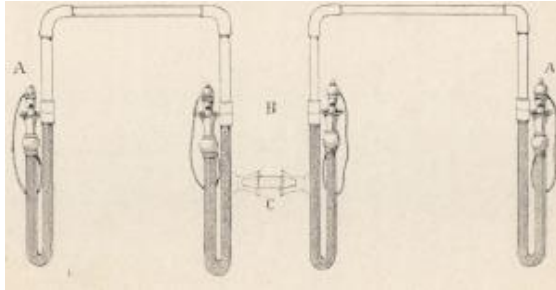
SOURCE : <http://fr.wikipedia.org/wiki/T%C3%A9l%C3%A9graphe>



Télégraphe électrique de Morse (1840)

SOURCE : <http://fr.wikipedia.org/wiki/T%C3%A9l%C3%A9graphe>

Du téléphone à ficelle au téléphone sans fil



<http://jean.godi.free.fr/histoire/avant/cauthey1.htm>



<http://fredouille.pagesperso-orange.fr/invention.htm>

Téléphone à
ficelle
(Robert Hooke
1667)

Conduit
acoustique
(Dom Gauthey
1782)

Charles Bourseul
imagine en 1854 ce
qui deviendra le
téléphone 22 ans plus
tard

Graham Bell
invente le
téléphone en
1876

Les talkies-
walkies de
l'armée
américaine sont
les ancêtres du
portable

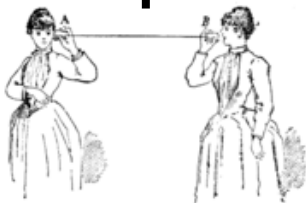


FIG. 76. Trébletéléfon.

http://fr.wikipedia.org/wiki/Robert_Hooke



http://en.wikipedia.org/wiki/Charles_Bourseul

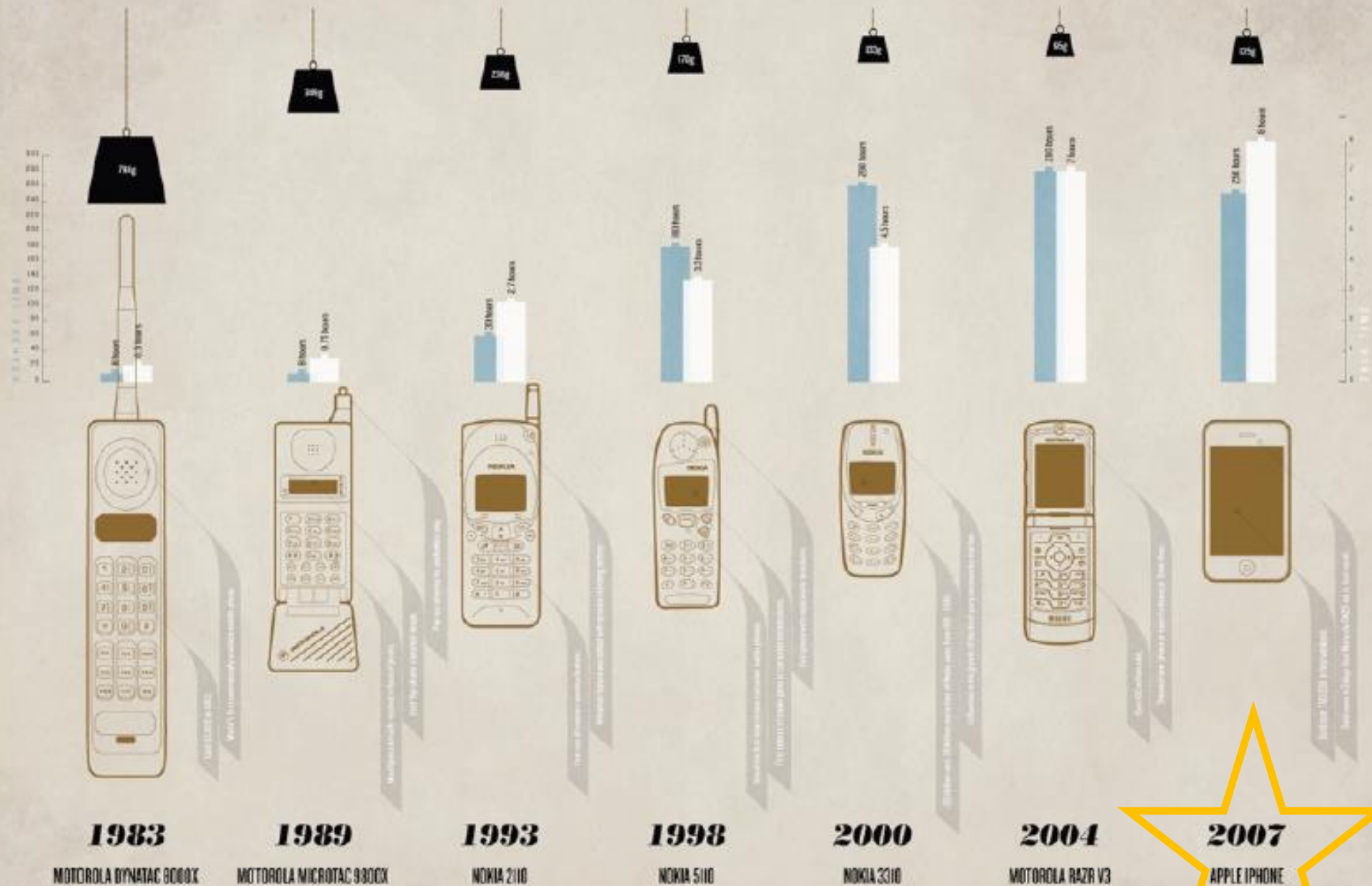


<http://en.wikipedia.org/wiki/Walkie-talkie>

« Avant on appelait à un endroit, désormais on appelle quelqu'un » Martin Cooper

**31 ans plus
tôt...**





7ème média de masse* et boom de l'Internet mobile

- SMS
- WAP
- Monochrome
- Micro-écran



Feature phone



*Smartphone



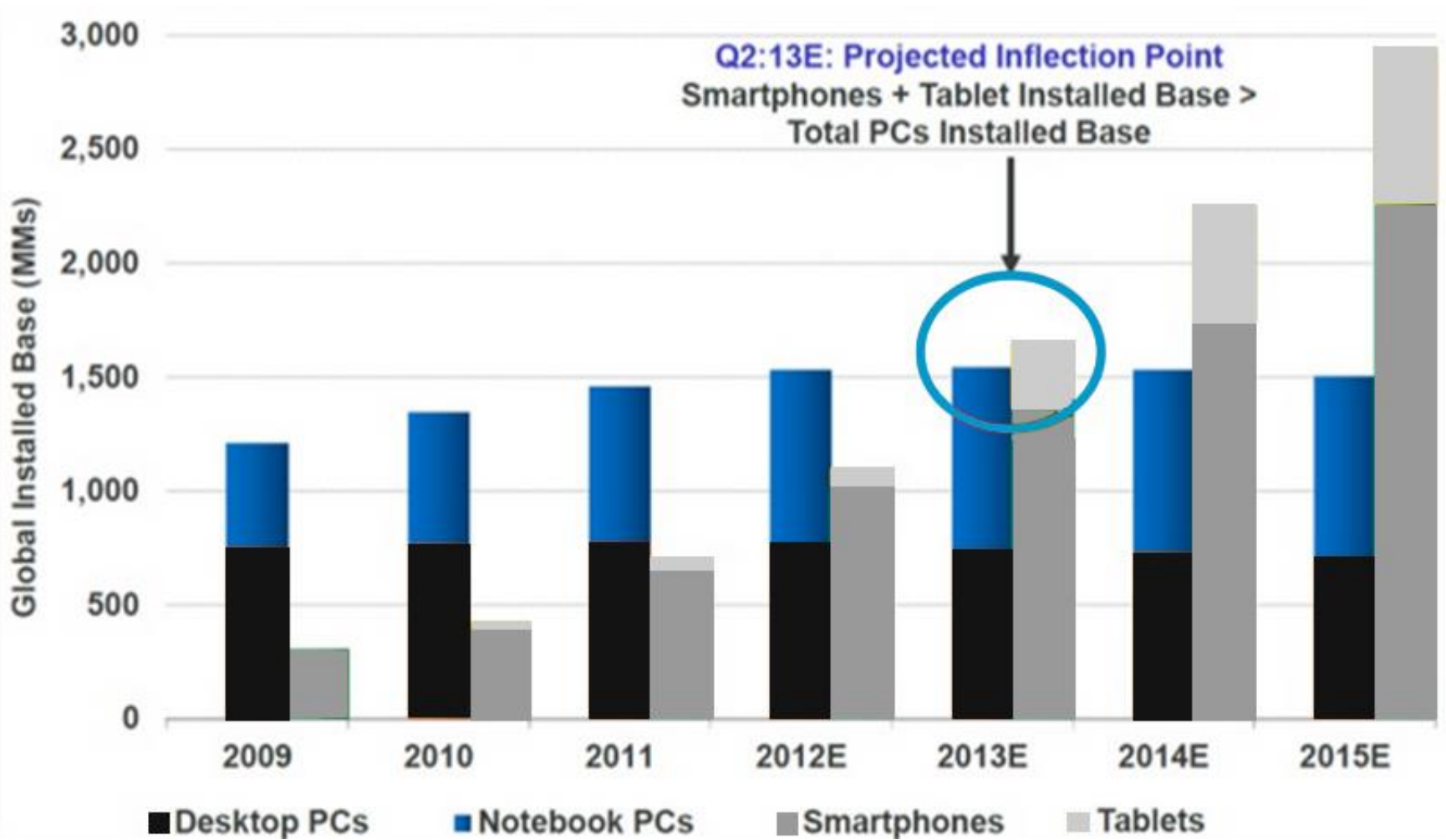
Tablette



*Phablette

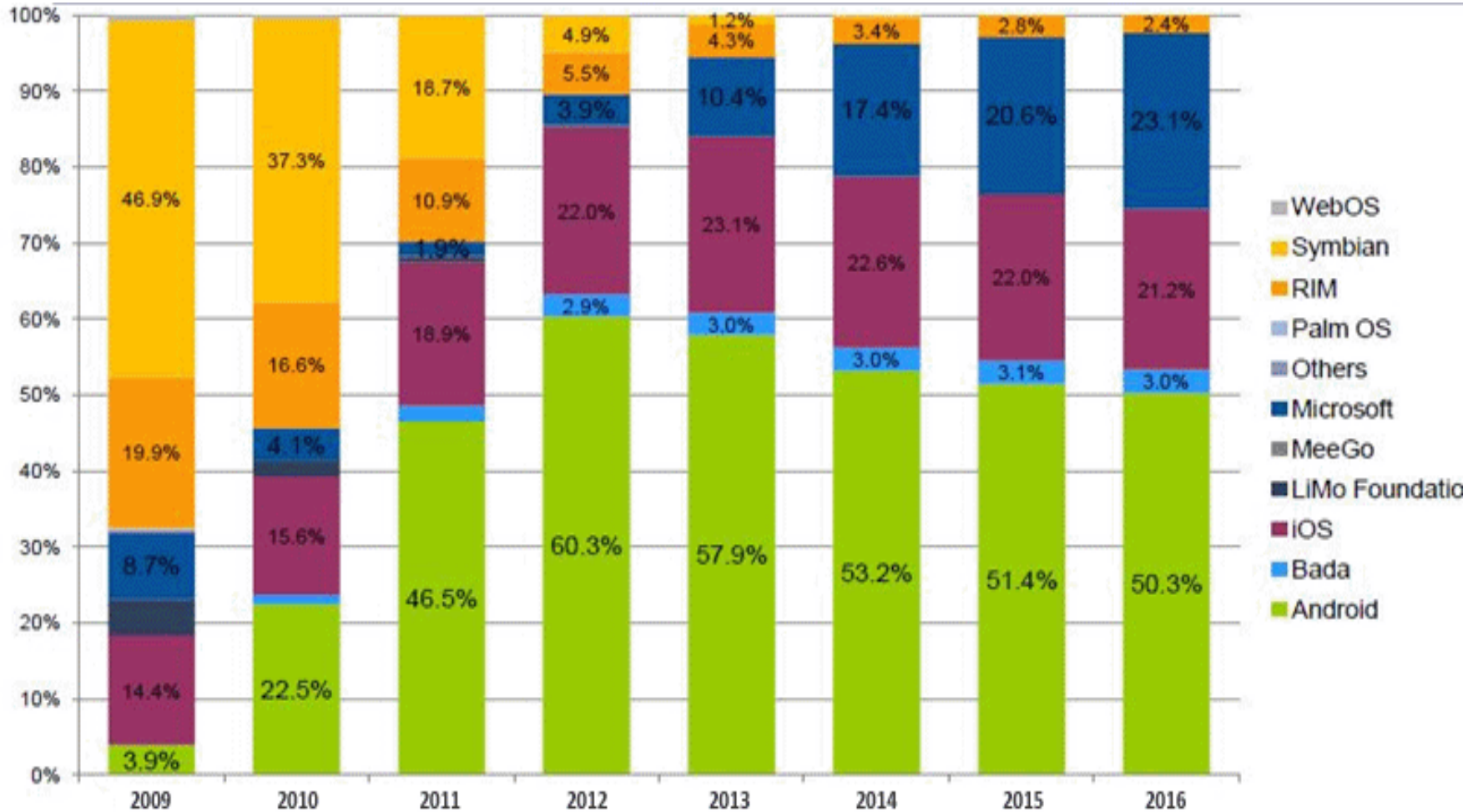
- Écran large / tactile
- MMS
- Couleur
- Caméra
- GPS
- Mémoire
- Applications
- Puissance

L'ère post-PC



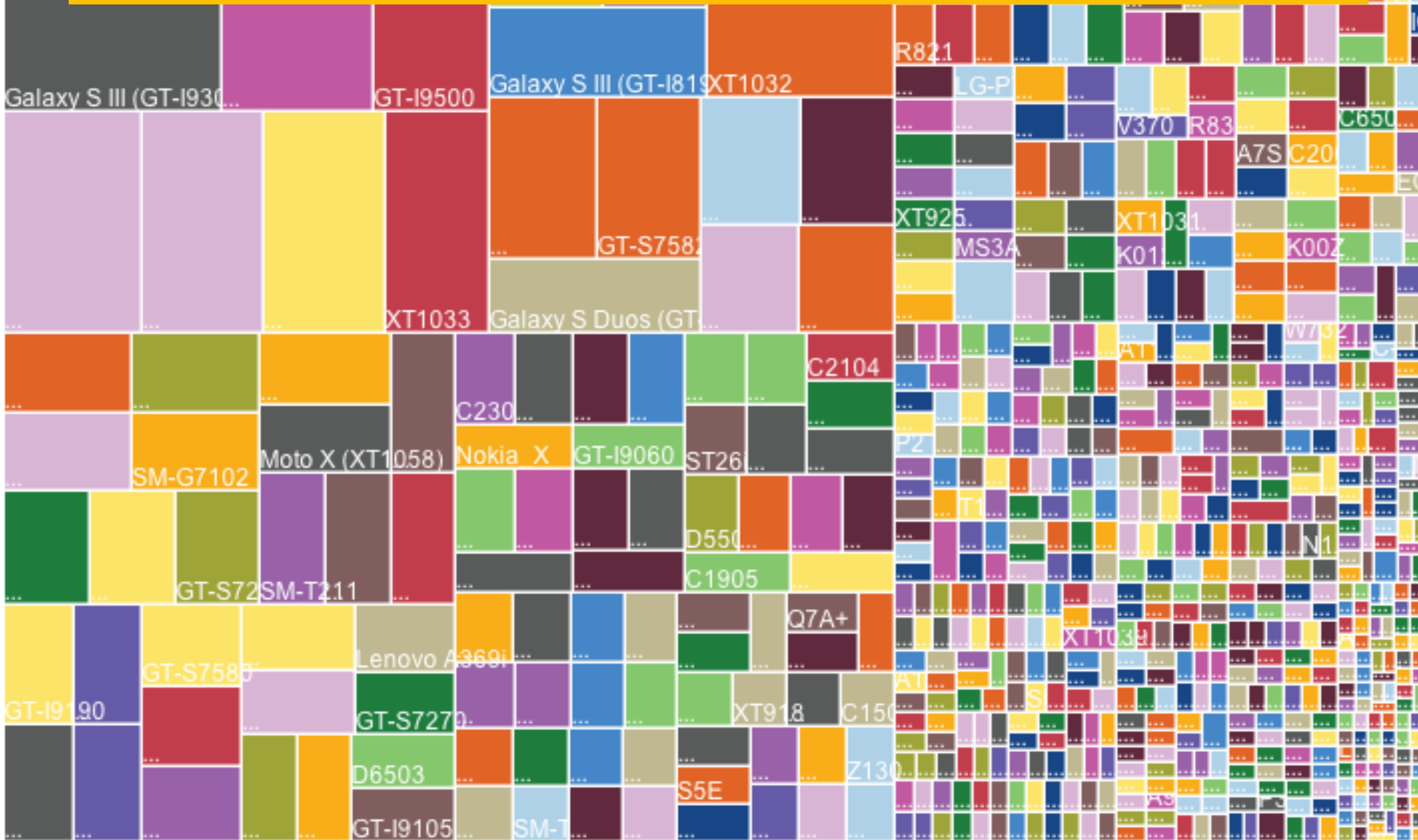
Source : KPCB 2012 estimates

Mobile OS market share



Source: Gartner

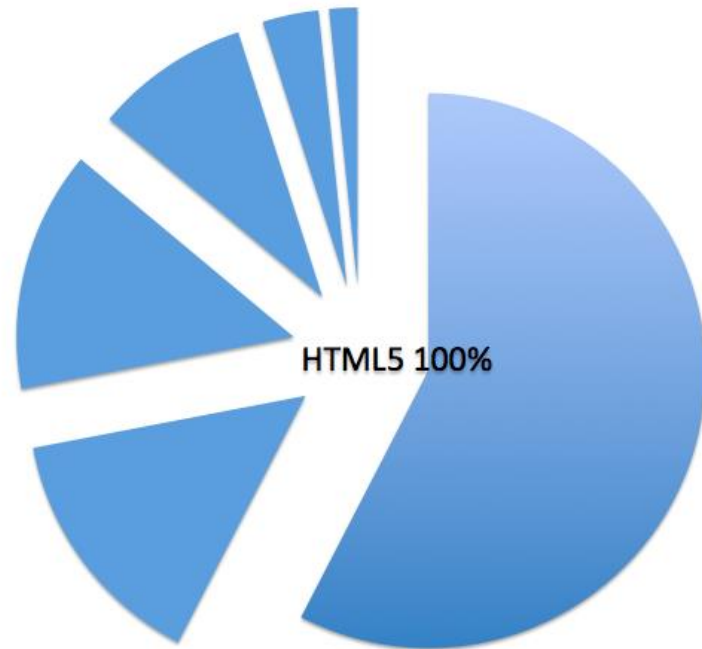
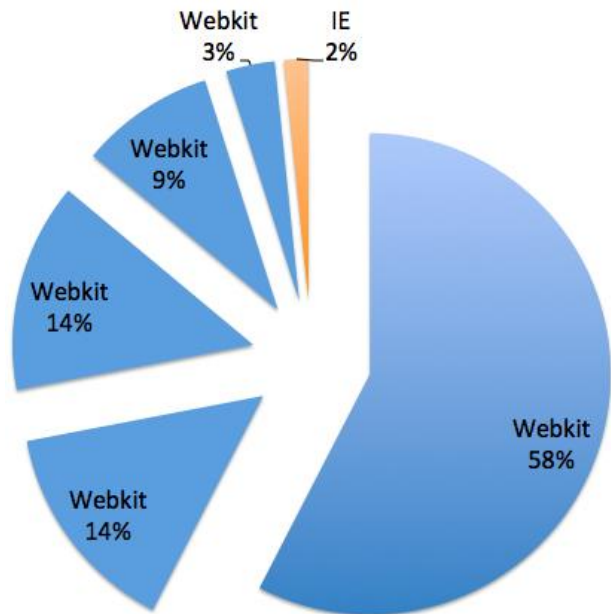
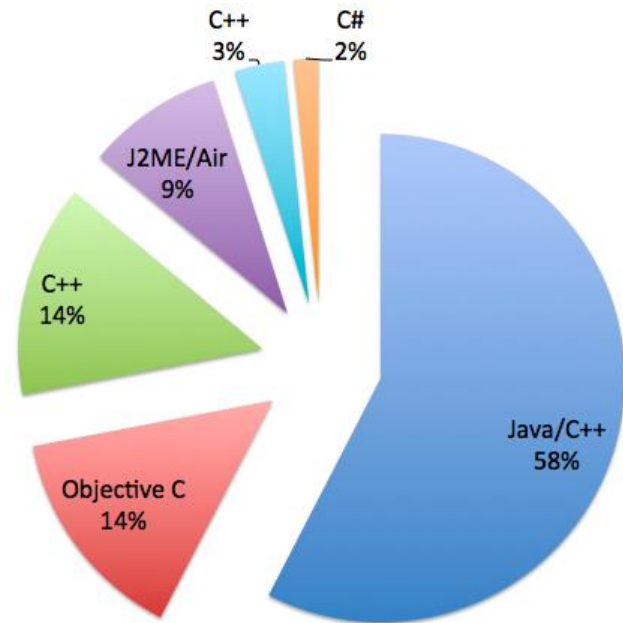
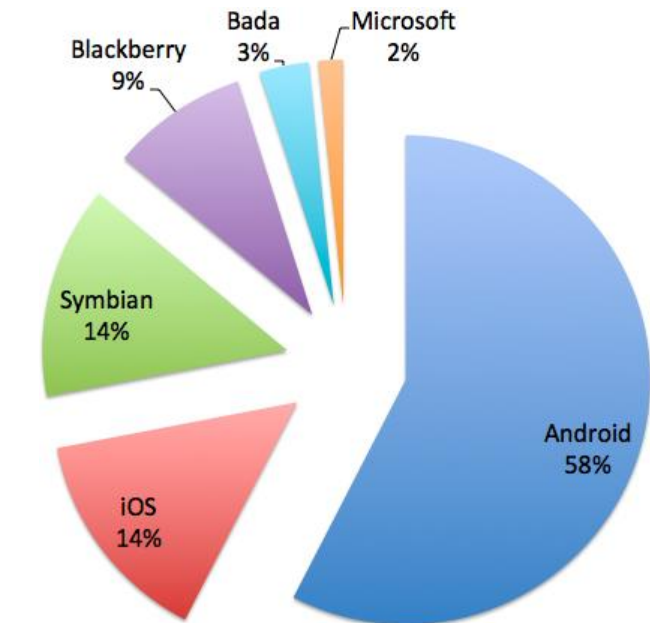
La fragmentation force et faiblesse de l'écosystème Android

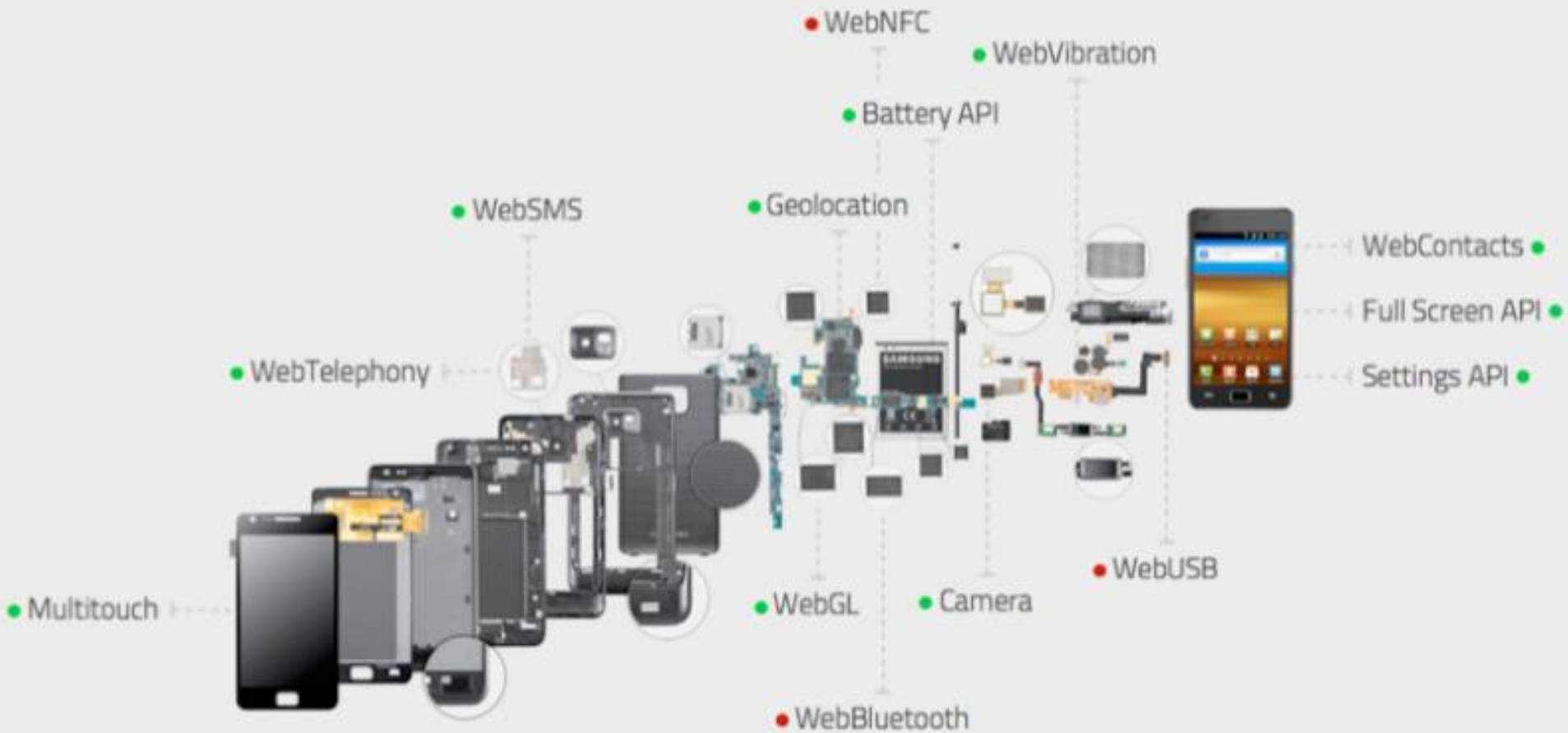


Who's going to be #3?

Blackberry? Microsoft? Tizen? Ubuntu?

	Google	Apple	???
MarketPlace	Google Play	AppStore	
Operating System	Android	iOS	
Hardware	Motorola & co	iPhone	
Market position	#1	#2	#3





WIRED

www.wired.com | sep. 2010

The Web is dead.

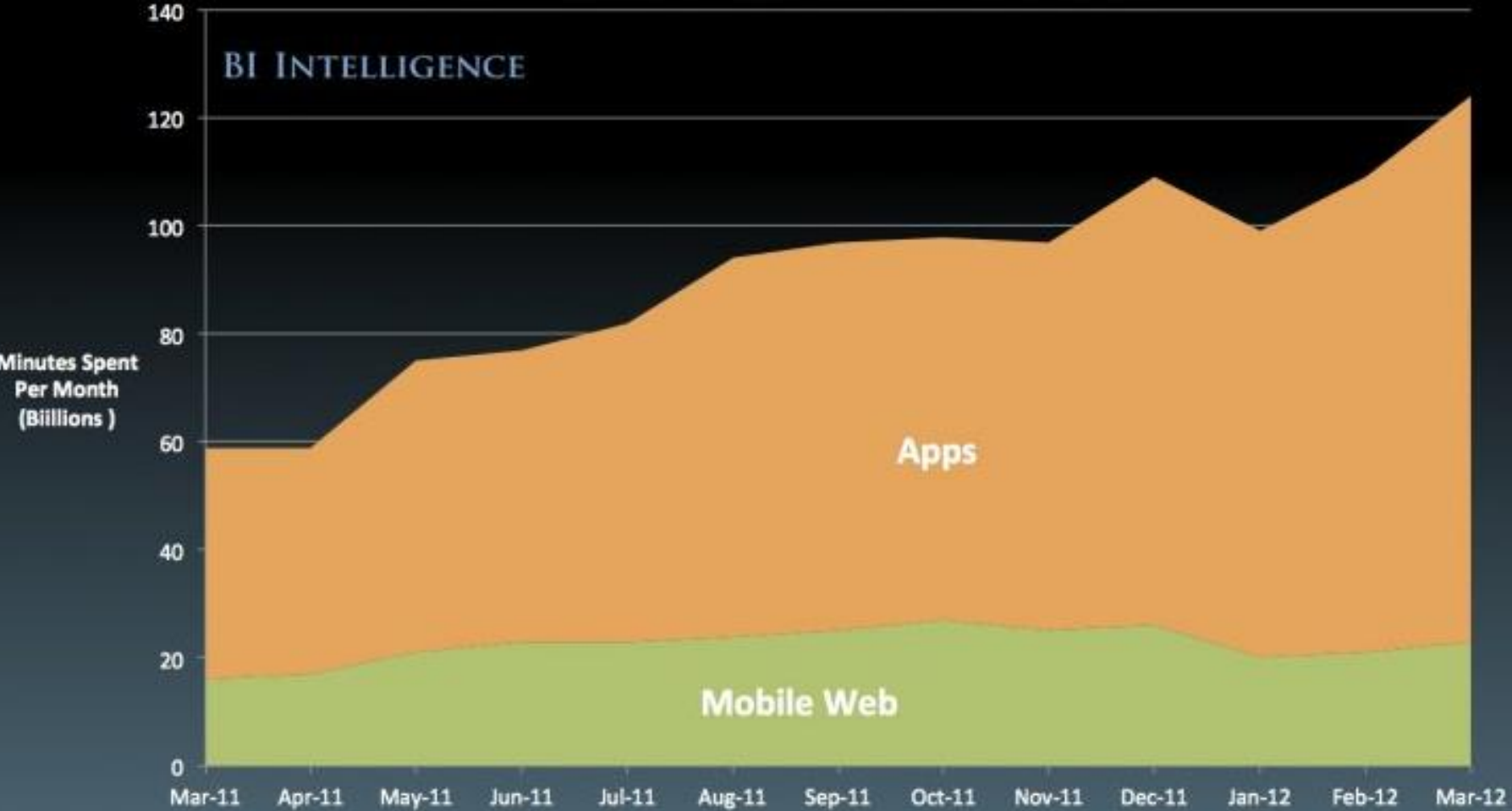
**WHAT
HAPPENED** **AND
WHY**

BY CHRIS ANDERSON

BY MICHAEL WOLFF

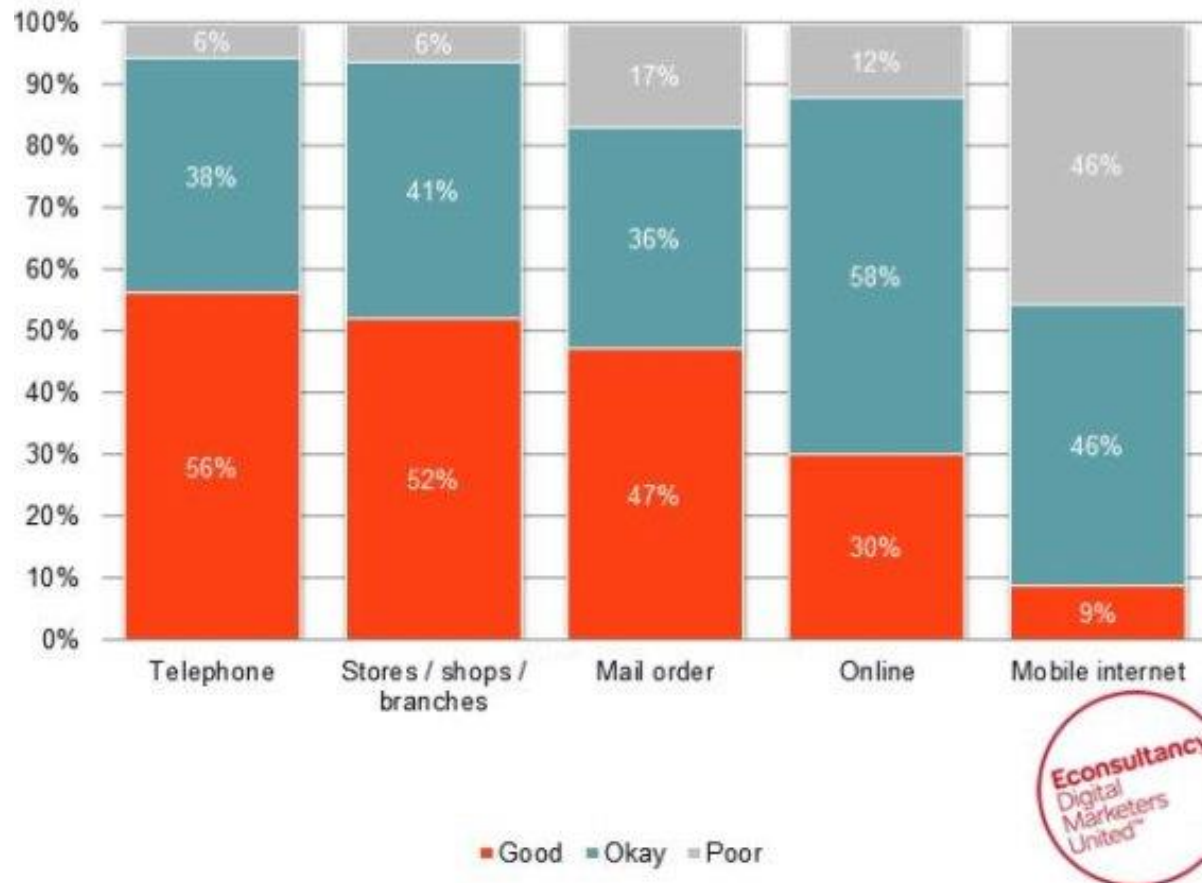
WIRED AUGUST 2010

BI INTELLIGENCE



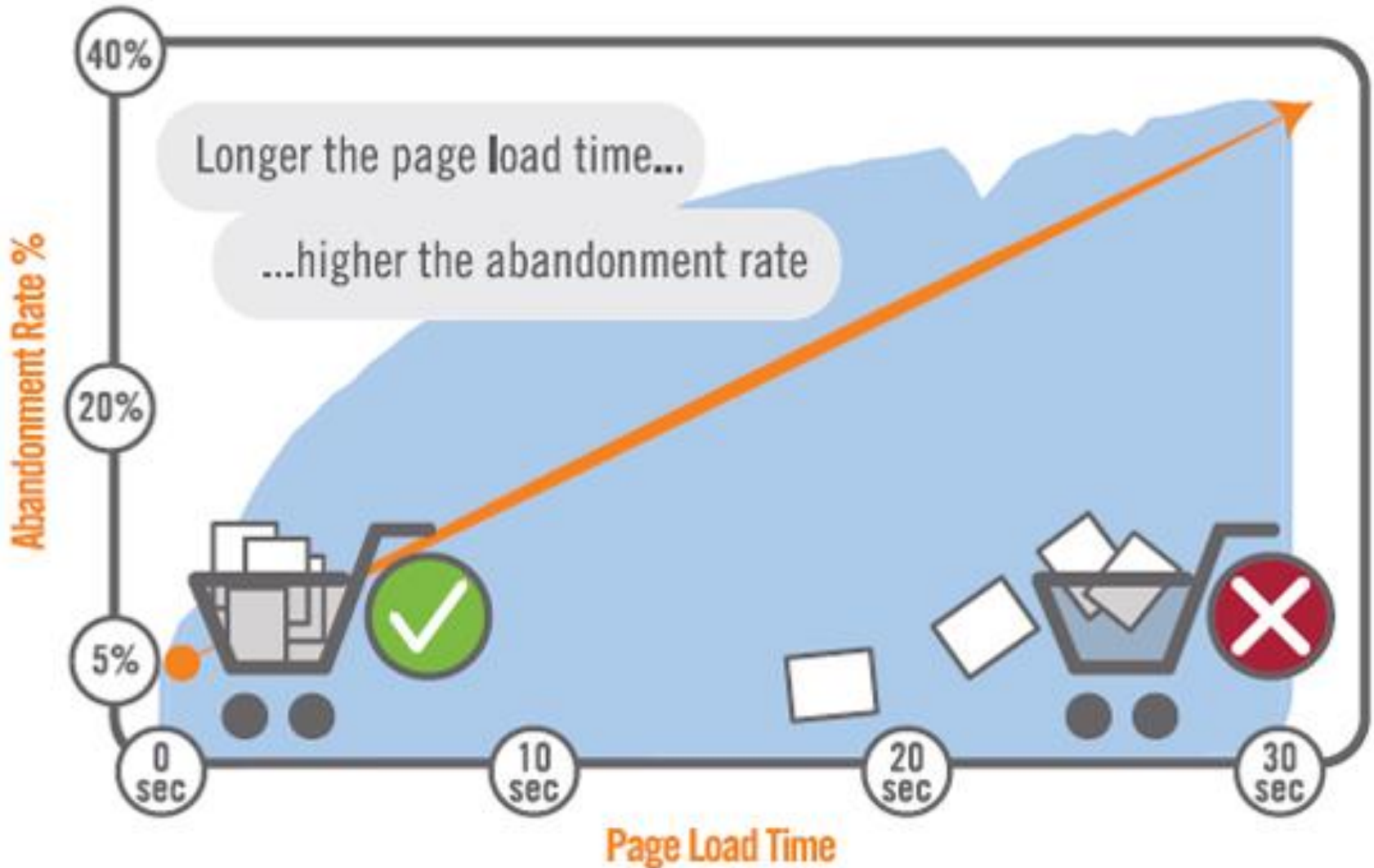
Source: Nielsen Smartphone Analytics

Mobile: the worst channel for customer experience



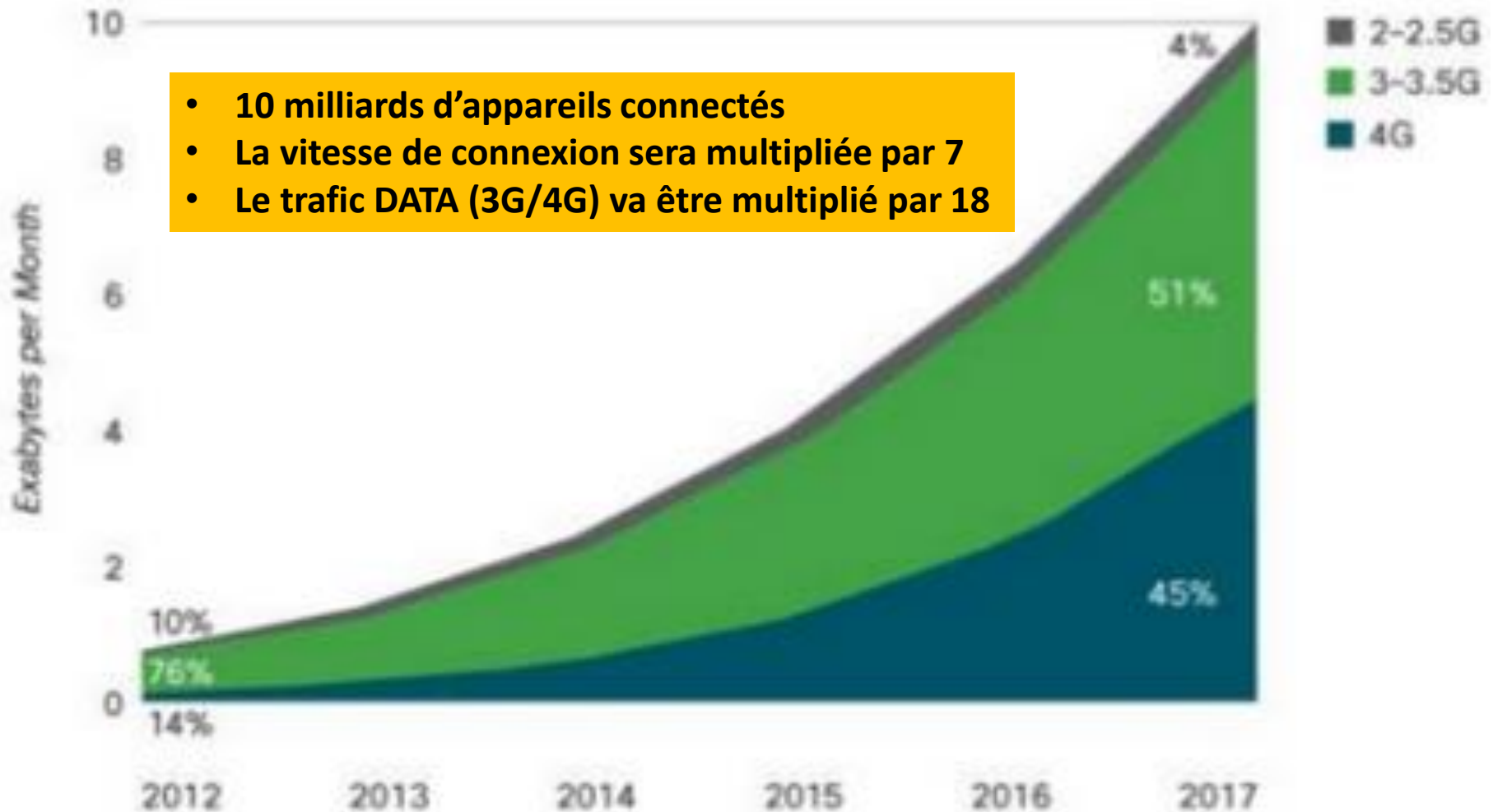
Sources: Etude 'Reducing Customer Struggle' par Econsultancy – Juin 2011

Attente des mobinautes non satisfaite



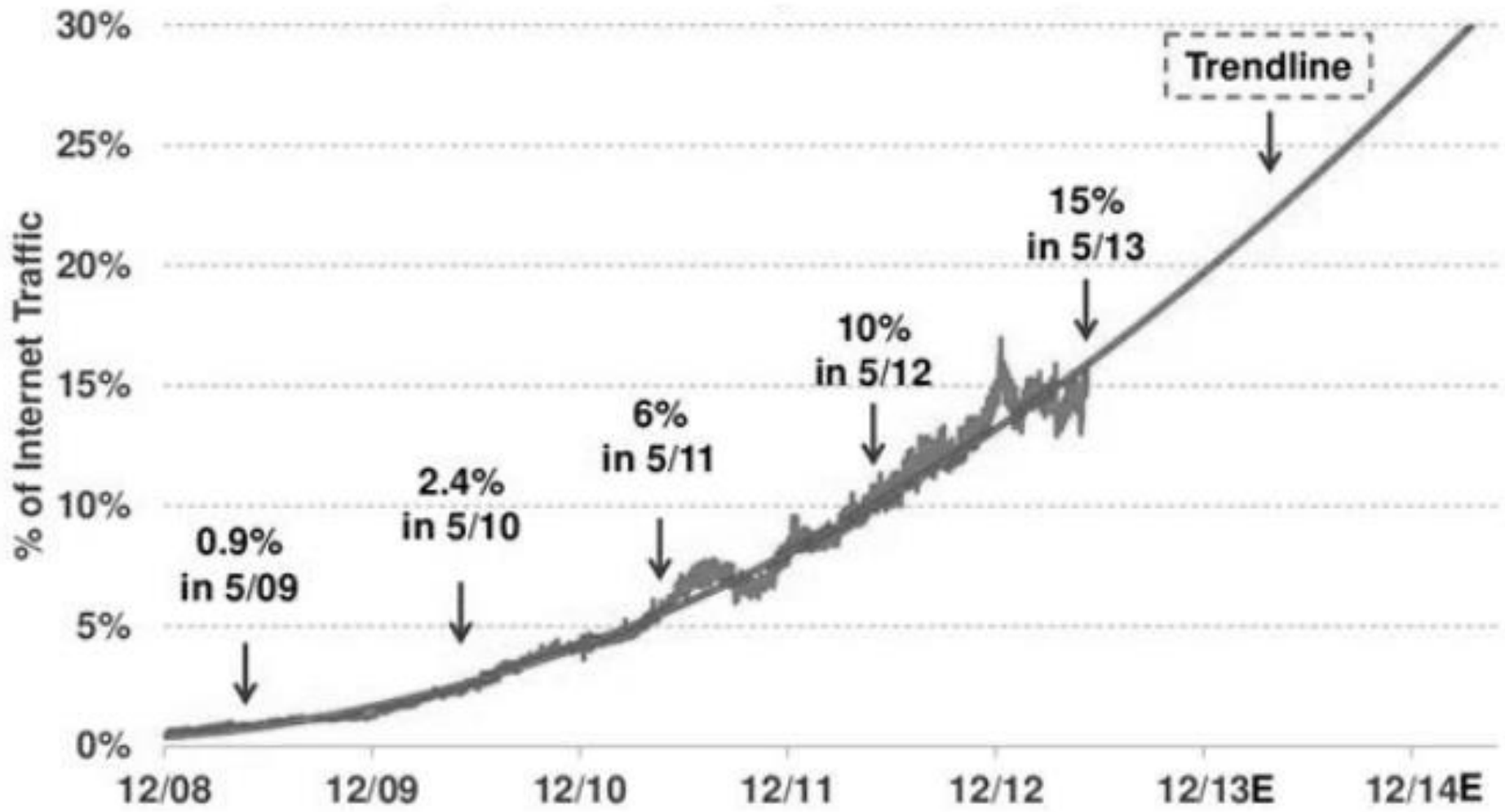
Sources: « What Users Want from Mobile » juillet 2011 par Compuware Corporation

La data s'invite dans les tuyaux



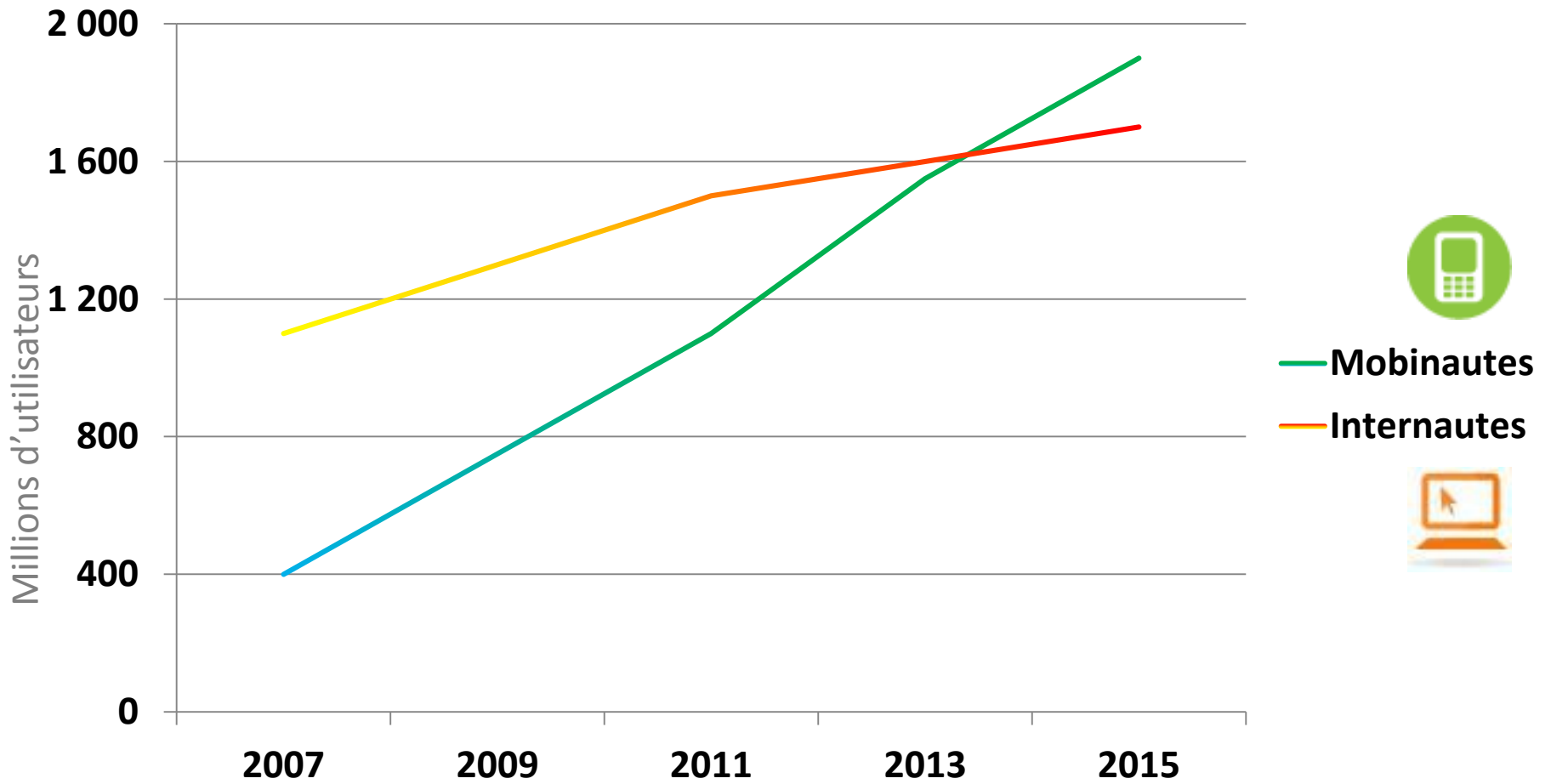
- 10 milliards d'appareils connectés
- La vitesse de connexion sera multipliée par 7
- Le trafic DATA (3G/4G) va être multiplié par 18

Source : Cisco White Paper



Source : StatCounter Global Stats Mai 2013- 2013

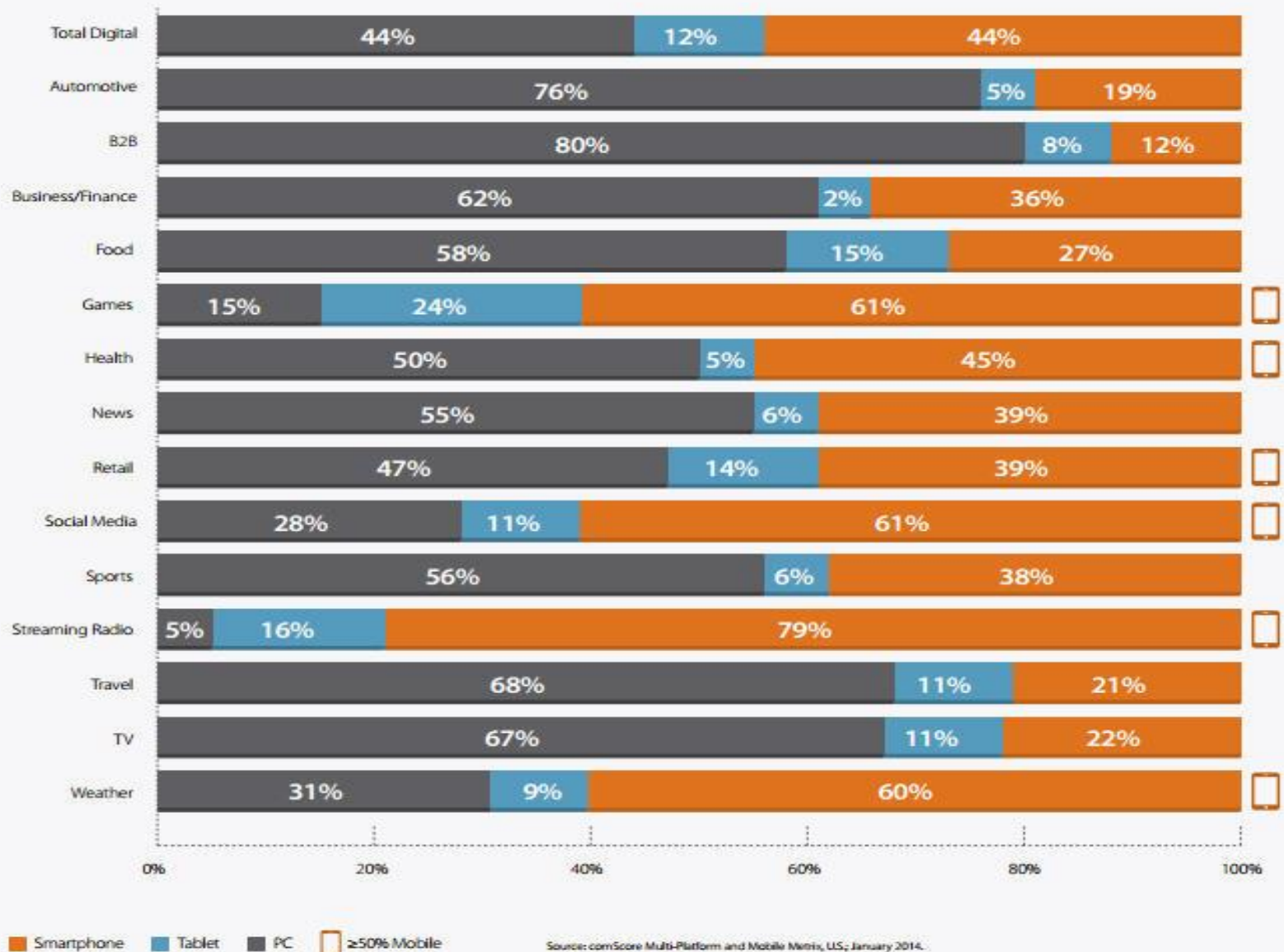
Point break



(Projection 2007-2015 du nombre en millions d'internaute et de mobinaute*)

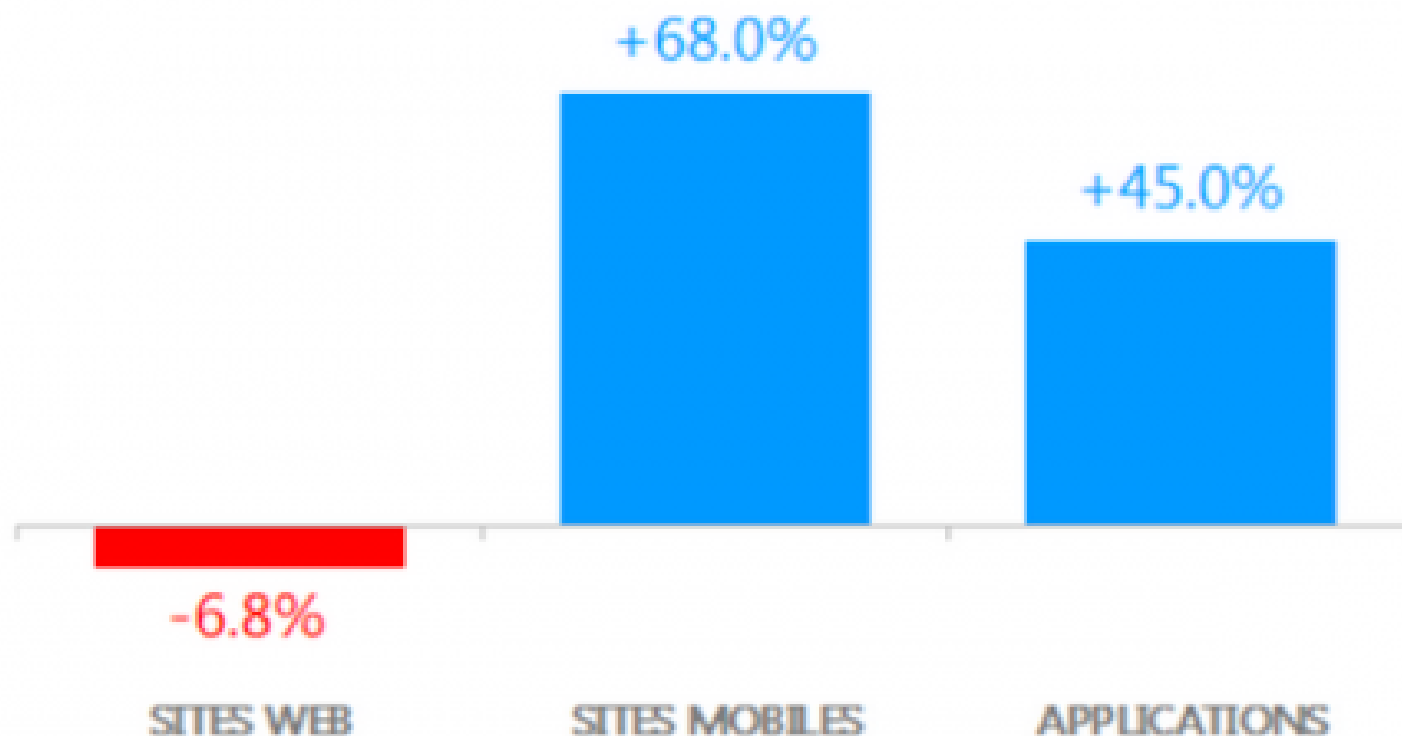
*Source : E-Marketer

Le temps passé sur le Web mobile dépasse celui sur PC aux Etats-Unis



France - FREQUENTATION DES SITES WEB, MOBILES ET APPLICATIONS

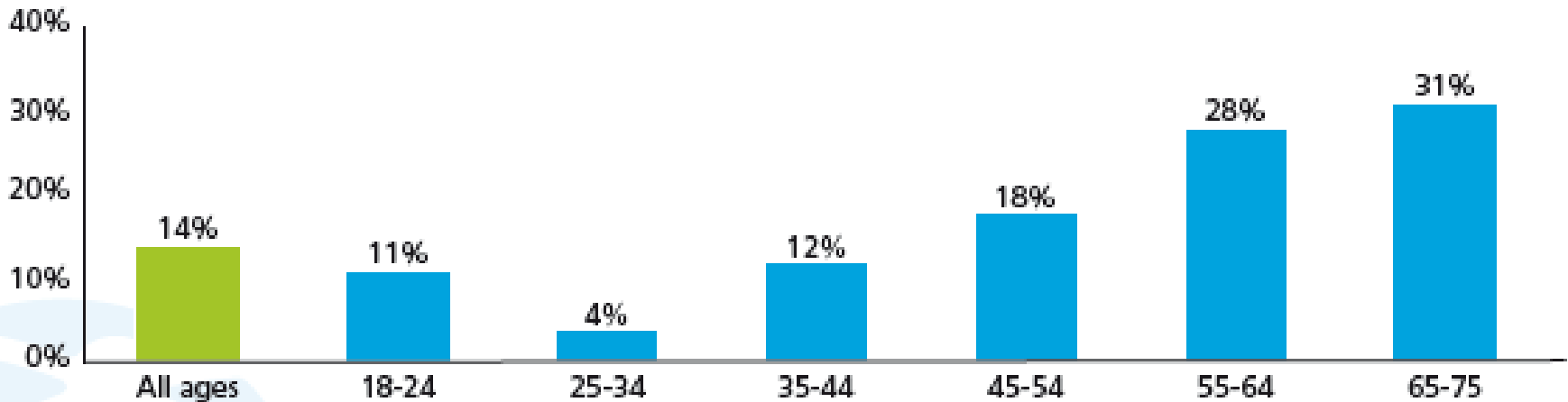
Indicateur moyen par site - Juin 2014 vs Juin 2013



Source : AT INTERNET

Respondents who have never downloaded an app by age group

Question: How many apps do you download on your phone in a typical month (*respondents who have never downloaded an app*)?



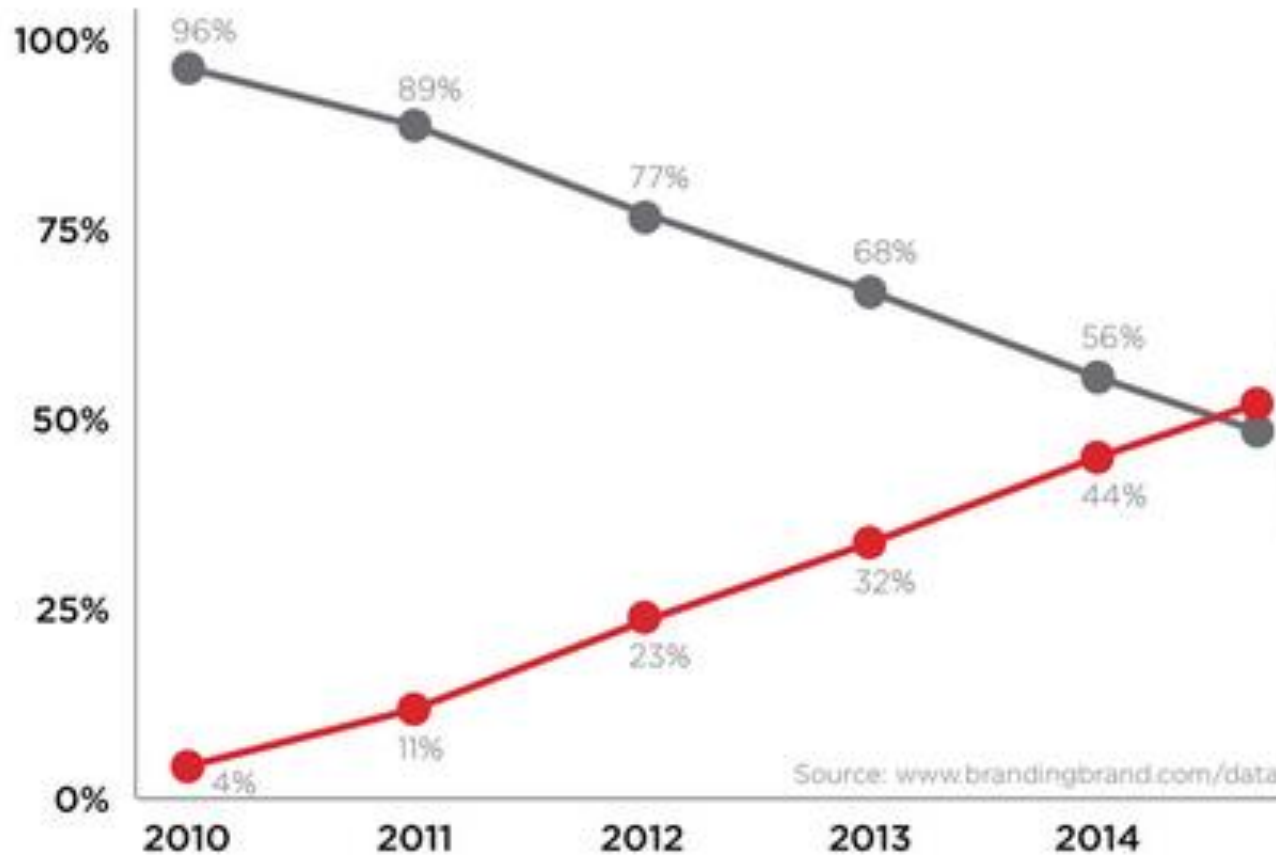
Source: Deloitte Global Mobile Consumer Survey, UK edition, July 2014
Weighted base: Respondents who connect their smartphone to the Internet: (1,244)



En Angleterre, la 4G augmente la consultation de vidéos mais aurait aussi pour effet d'inciter les consommateurs à utiliser davantage leur navigateur mobile plutôt que de passer par une application dédiée

MOBILE IS THE MAJORITY

As of August 2014, smartphone and tablet devices now account for 51% of all online retail visits.



MOBILE
Smartphones & Tablets

51%

49%

NON-MOBILE
Desktops & Laptops

SEP
2014

GLOBAL MOBILE PHONE USAGE



9 nouveaux mobinautes chaque seconde dans le monde

TOTAL WORLD
POPULATION



**7.258
BILLION**

URBANISATION: 53%

NB: THIS FIGURE IS FOR TOTAL
POPULATION INCLUDING CHILDREN

UNIQUE
MOBILE USERS



**3.630
BILLION**

PENETRATION: 50%

NB: THIS FIGURE IS BASED ON THE TOTAL
NUMBER OF UNIQUE GLOBAL MOBILE USERS

ACTIVE MOBILE
SUBSCRIPTIONS



**7.142
BILLION**

AVERAGE SUBS / USER: 1.97

NB: THIS FIGURE IS BASED ON THE TOTAL
NUMBER OF ACTIVE GLOBAL MOBILE CONTRACTS

- 91% gardent leur téléphone 24H/24h sur eux
- 47% utilisent plusieurs fois par jour leur Smartphone

**Any
Time**



- Au domicile, travail, trajets, magasin, restaurant, transports en commun, PARTOUT

**Any
Where**



- Smartphone
- Tablette
- Phablet

**Any
Device**



- Vidéo, musique, jeux vidéos, lecture, web, films, recherches, réseaux sociaux...

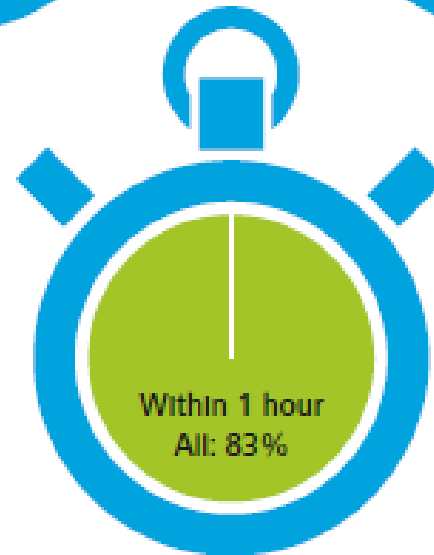
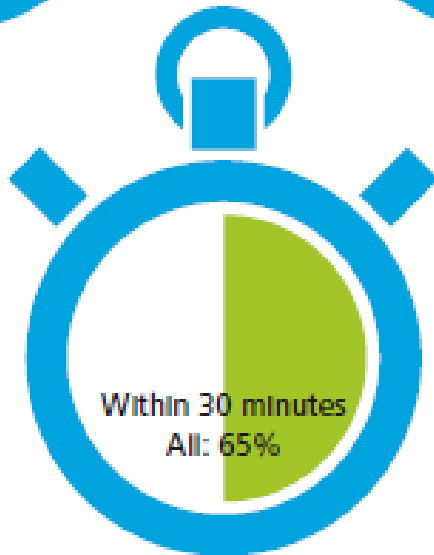
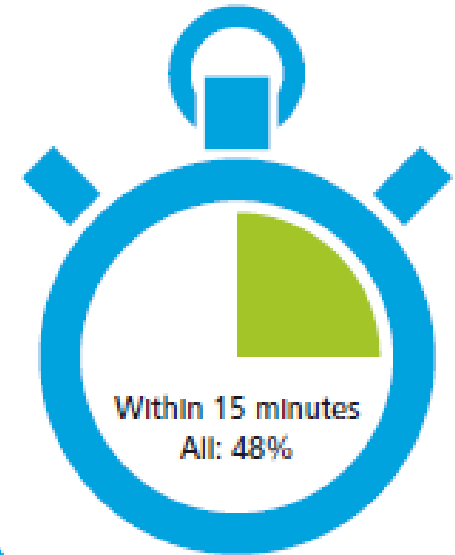
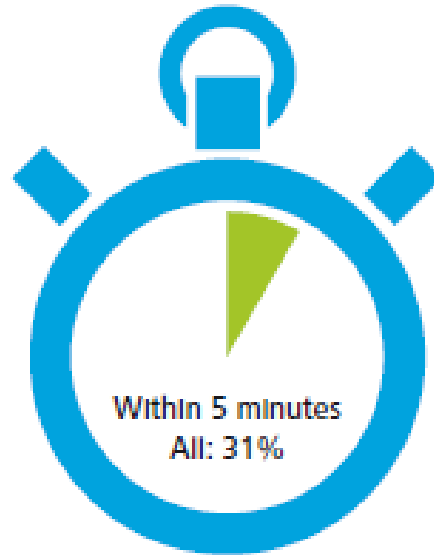
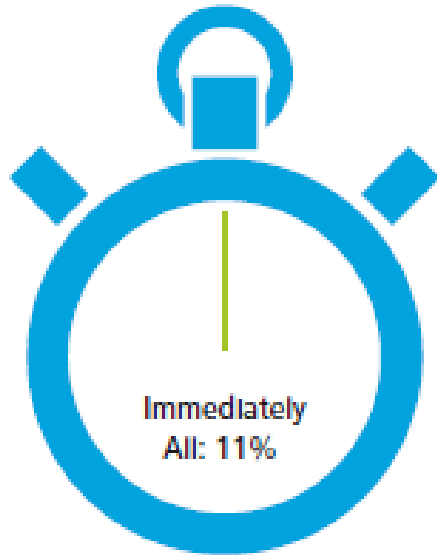
**Any
Content**



(Concept ATAWAD + Any Content développé par Xavier Dalloz)

- **28,5 millions de terminaux mobiles** (tablette et smartphone) devraient être vendus en France en 2014 selon GFK (soit 4 million de plus par rapport à la précédente estimation)
- La part des **Smartphones** versus feature phone ne cesse de croître pour atteindre **73%** (contre 27% en T1)
- Le parc installé de **tablette** a bondi de **4,5 millions d'unités en 1 an**
- La France compte **29,4 millions de mobinautes**, soit 53,8% de la population. 4 mobinautes sur 5 accèdent à Internet quasi-quotidiennement
- **Android domine le marché des OS mobile** et détient désormais **60,6%** de part de marché, soit 1,4 point de plus en 1 trimestre, trois fois plus qu'iOS d'Apple et +6,8 points en 1 an
- **8 millions d'utilisateurs** ont téléchargé au moins **1 application** en juin 2014
- **43 % des acheteurs mobiles** achètent au moins **1 fois par semaine** et les 18-44 ans sont surreprésentés parmi les acheteurs mobiles

The interval between waking up and looking at smartphones



Internaute



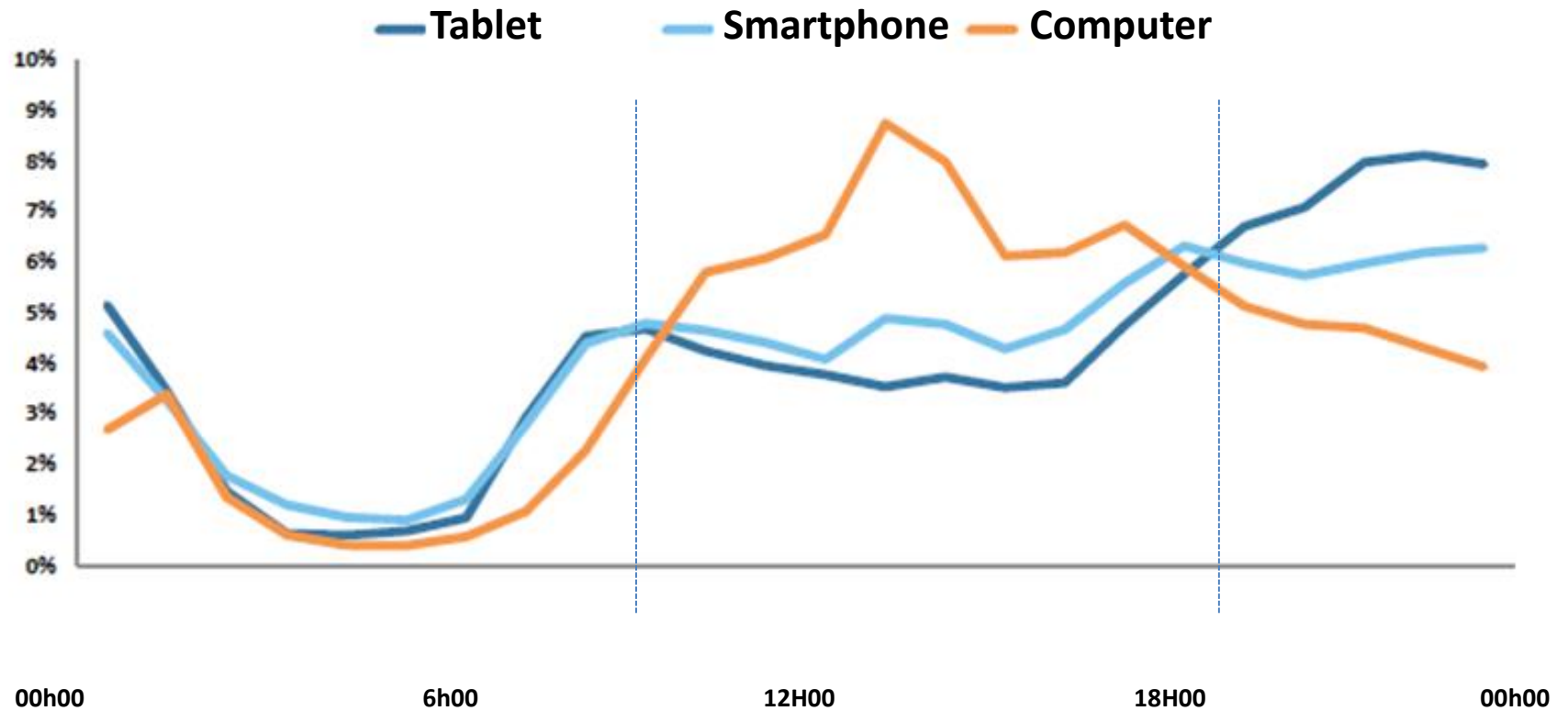
Mobinaute



24
TWENTY FOUR
で英会話学習

Source : Ericsson Consumer Lab MBB Service Quality Study 2011

Internet switches



Source : comScore Device Essentials / 2012

Le nouveau monde multi-écran et le comportement du consommateur multi-plateforme

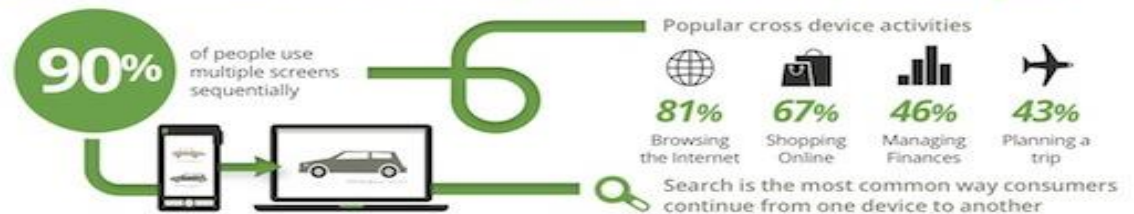
2 types of multi-screen :

1. One by one
2. Simultaneously

Majority of media consumption is screen-based



Consumers move between multiple devices to accomplish their goals



Television no longer commands our full attention



Online shopping is a multi-screen activity



Source: Google/Ipsos/Sterling, 2012

Google



=



+



UTILISATEURS
MOBILE

UN DOIGT

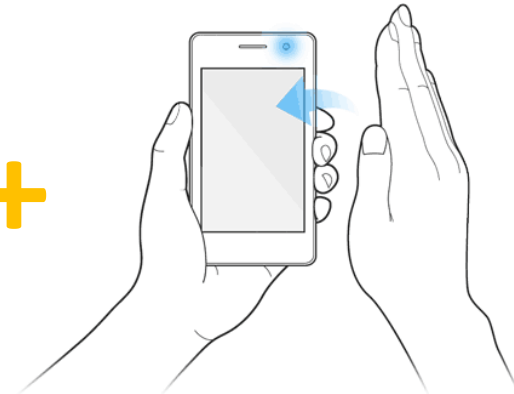
UN OEIL



+



+





**Le Mobile est une histoire de
contexte d'utilisation + personnalisation**



<http://marketing-webmobile.fr>

@thierry_pires



Multiple Devices

Own and personally use at least 3 connected devices

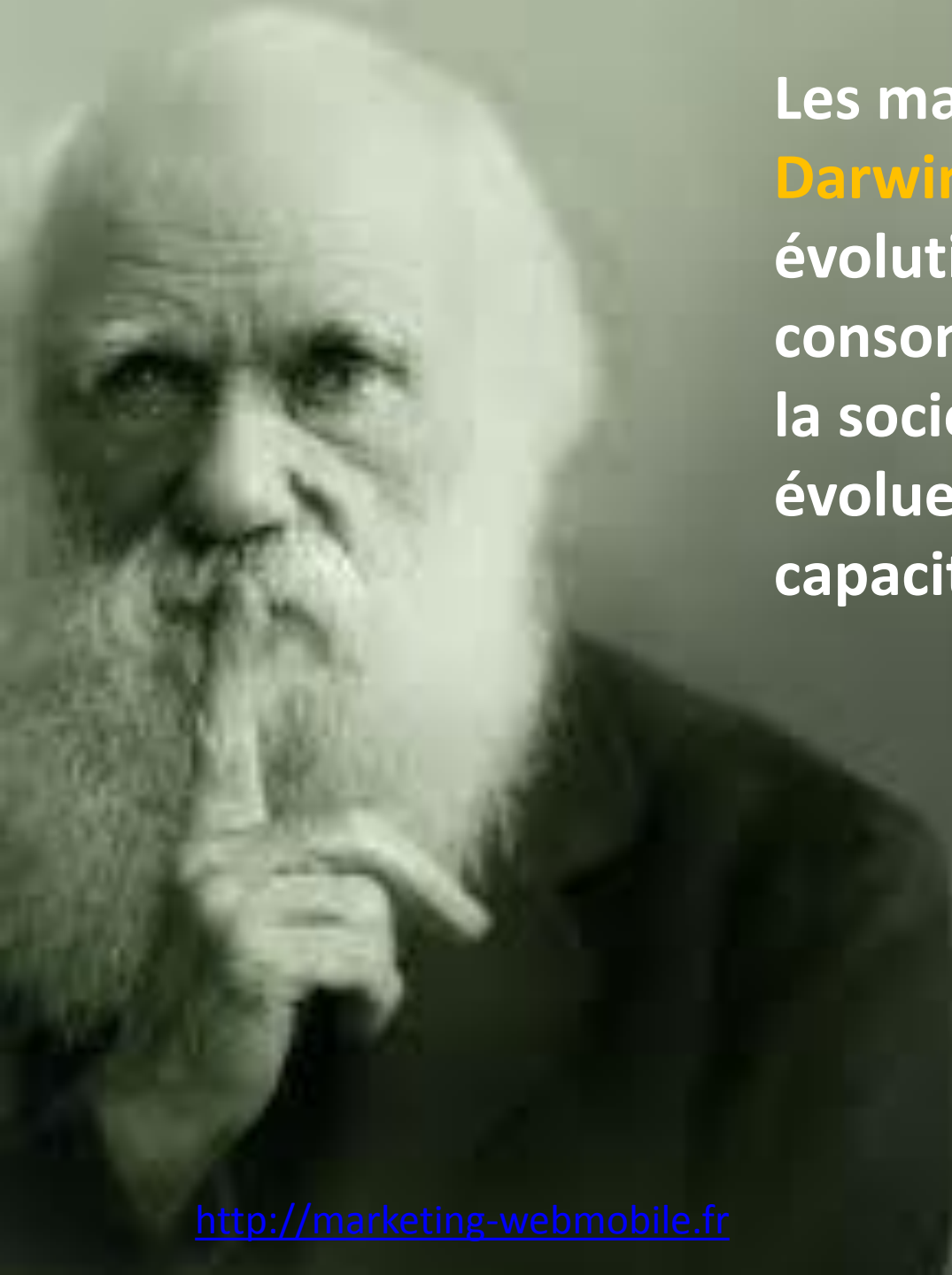
Frequent Access

Go online multiple time per day

Multiple Locations

Go online from multiple locations including at least one on the go

Client “addressable” en permanence



Les marques sont confrontées au
Darwinisme Digital :
évolution du comportement du
consommateur quand
la société et la technologie
évoluent plus vite que sa
capacité à s'y adapter

@ Brian Solis



Arrêtez de considérer le Marketing Mobile comme une discipline non efficace et non rentable

The Ektron Mobile Maturity Model

4. MOBILE FIRST

Think
mobile
first

- Mobile strategy and vision
- Extensive use of HTML 5
- Leverage device capabilities like location, orientation, cameras,
- Touch-centric user interactions – DRAG CLICK PRESS

3. FRIENDLY

Site-wide
mobile
experience

- Optimized for speed
- Fluid, not fixed design
- Mobile enabled site applications
- Segment devices by screen size and features

2. FOCUS

Subset of high
value pages,
render,
limited device
support

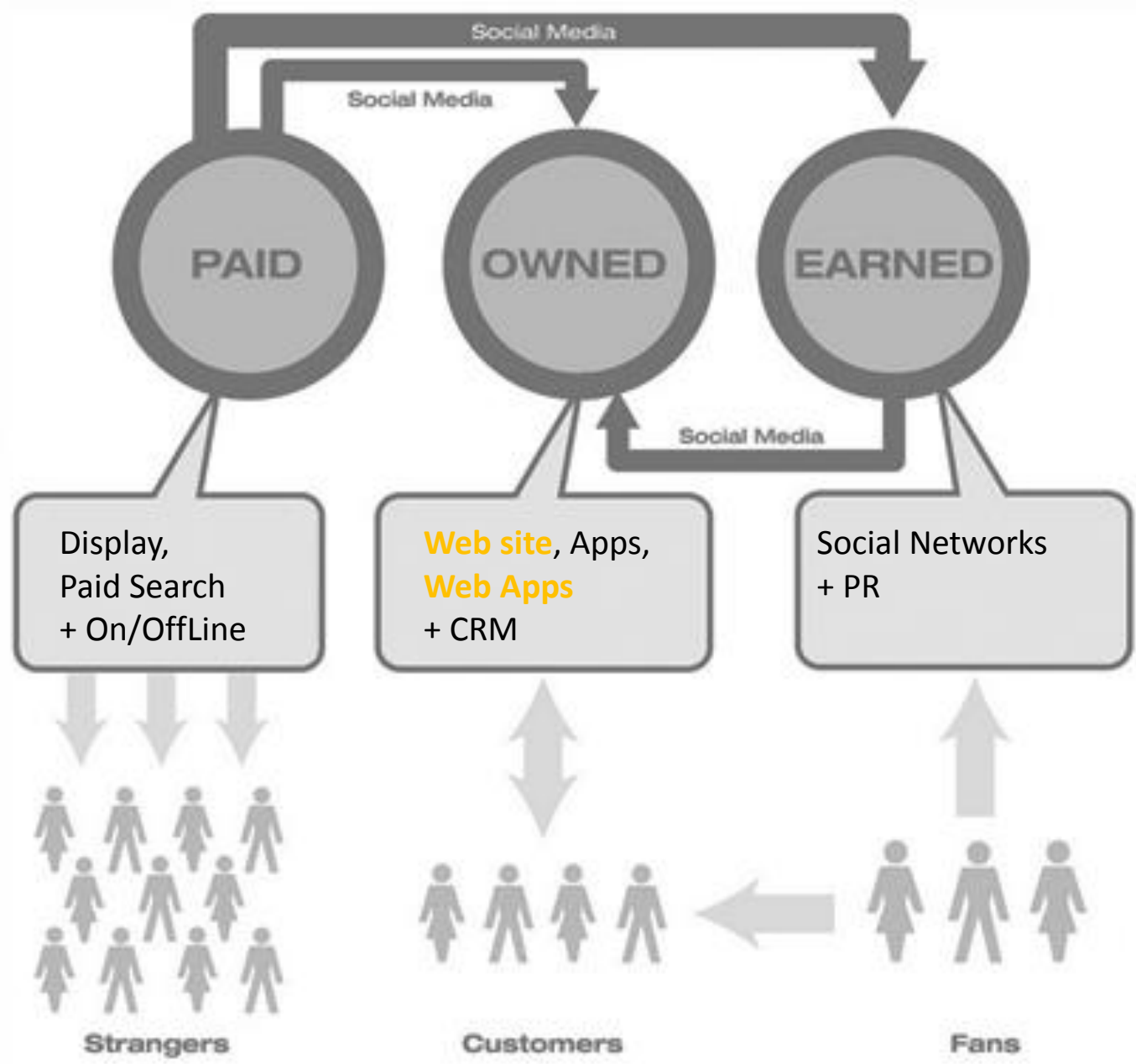
- Support popular devices & screen sizes
- Simplified navigation for mobile pages

1. FORGET IT

Stay
stagnant

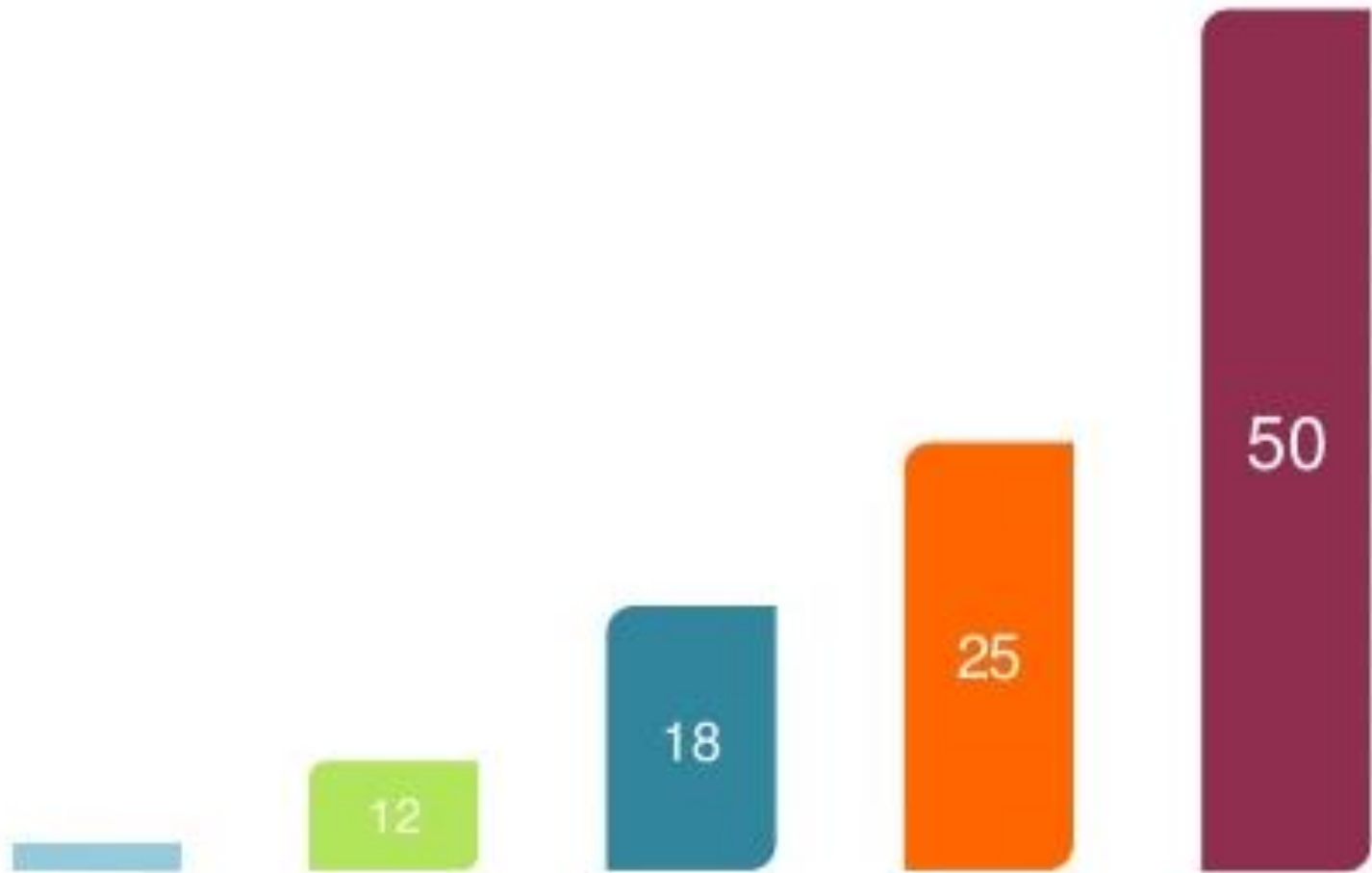
- Flash
- Fixed Page Layout
- Slow page loads
- Complex Nav

TARGETED, RELEVANT CONTENT





ONE LAST THING



50 milliards d'objets connectés en 2020



*source: CISCO , IBSG 2011

<http://marketing-webmobile.fr>

@thierry_pires



<http://marketing-webmobile.fr>

@thierry_pires

